



2020 年 5 月 26 日

株式会社 M マート

Press Release

緊急応援！「テイクアウト・弁当食材・容器フェア」本日より開催！

～外食産業の新たな「非接触型」サービスを全力サポートします～

「業務用食材」の業者間電子取引(B2B)サイトを運営する株式会社 M マート(本社:東京都新宿区
代表取締役社長 村橋 孝嶺 以下、M マート)は、本日 5 月 26 日(火)、「テイクアウト・弁当食材・容器フェア」を開催いたします。

■背景

緊急事態宣言が解除され、少しずつ出口が見えてきたものの、長丁場に及ぶ感染拡大を防止する対策として、「非接触型」のサービスが広がる等、新しい生活様式に移行しつつあります。

その中で、多くの飲食店・レストランなど外食産業は、これまでの店舗型運営から業態を転換する取り組みが求められています。

消費者の外出自粛中に、多くの飲食店がテイクアウトやデリバリーといった中食事業への取り組みをスタートし、今後も新たな需要への対応として中食事業への参入が増加することが予想されます。

■概要

これまでにない大きな転換期に直面し、正常な流通を促進することを使命とするMマートは、「テイクアウト・弁当」用に、良質な食材やテイクアウト用容器等を総括的に提供することで、外食産業の「非接触型」サービスを応援する「テイクアウト・弁当食材・容器フェア」を開催いたします。

出品商品は、「テイクアウト・弁当」に適した調理品をはじめ良質な業務用食材全般を取り揃え、調理時間と人手を省き、様々な家庭向け需要や事業所向け需要等への対応をサポートします。

また、使い捨て弁当箱等の消耗品を幅広く取り揃え、「テイクアウト・弁当」に関する商品カテゴリーを網羅し、初めてテイクアウトを開始する事業社にとっても、大変利便性の高い内容にいたしました。

Mマートは、生産者、メーカー、卸業者、飲食業者、業界メディア等、業界に関わる全ての事業者が協力することで、業界全体の発展と拡大を目指すことが最重要課題と認識し、「食品業界活性化プロジェクト」を昨年末開始し、様々な取り組みを行っております。

今後も、このアフターコロナの新しい時流に直面し、これまでの実績とノウハウを生かし、業界全体の正常な流通の促進を強化する様々な施策を展開する予定です。

■開催詳細

「テイクアウト・弁当食材・容器フェア」

https://www.m-mart.co.jp/net_fairs/mmart4/（食材）

https://www.m-mart.co.jp/net_fairs/net_fair_festival36/（食材以外の商材）



フェア画像

【M マートについて】

Mマートは食材 B2B(企業間取引)のサイトです。

お客様は飲食店、ホテル・旅館、弁当、給食、食品加工、スーパー小売、通販、問屋等の方々が業務用の食材を購入されるウェブサイトです。

出店社はメーカー、問屋、輸入商社、加工品メーカー、生産業者等の方々です。

URL: <https://www.m-mart.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 M マート

マーケティング部 坂内

TEL: 03-6811-0124

E-mail: n.bannai@m-mart.co.jp

【会社概要】

会社名: 株式会社 M マート

代表者: 代表取締役社長 村橋 孝嶺

所在地: 〒163-1326 東京都新宿区西新宿 6-5-1 新宿アイランドタワー 26 階
03-6811-0124 (代表)

設立: 2000 年 2 月 25 日

資本金: 318,619 千円

従業員数: 51 名 (2020 年 1 月 31 日現在)

証券コード: 4380 東証マザーズ